



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

PRESENTACIÓN

La Cultura, al igual que otros sectores de la sociedad, ha experimentado grandes cambios a lo largo de los últimos años. Los actuales modelos de gestión de la Cultura tienen como referentes nuevos factores y nuevas claves. Entre otros, destacan:

- la intervención plena del público y el usuario en la experiencia cultural.
- la hibridación con otros sectores productivos generando complementariedad.
- la búsqueda de la eficacia y la sostenibilidad en el diseño del producto cultural.
- el impulso de territorios líderes que favorezcan el desarrollo socioeconómico.
- el desarrollo de una capa digital de contenidos que expanden significativamente la experiencia.

El papel que cumple la Cultura es por tanto esencial en el desarrollo de valores, de iniciativas sociales y de la economía de un territorio; pero para su correcta implantación necesita de unos procesos de trabajo estratégicos y multidisciplinares, abiertos a nuevas oportunidades y demandas del ciudadano.

El sector del Flamenco no es ajeno a estas circunstancias y gracias al impulso territorial y al apoyo institucional podemos decir que para Andalucía es, junto al Turismo Cultural, uno de sus activos patrimoniales más importantes.

En respuesta a ello, la ciudad de Utrera y su Ayuntamiento al frente han puesto en funcionamiento un conjunto de iniciativas que pretende dar un impulso al sector del Flamenco desde diferentes perspectivas: culturales, empresariales y turísticas.

La misión general de este conjunto de iniciativas es la de situar a la localidad de Utrera como líder y referente territorial en 3 líneas de actuación:

- Destino en Turismo Cultural.
- Visibilización del Flamenco como Patrimonio Cultural y como sector productivo.
- Impulso empresarial y profesional de sector.



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

“Entre estas iniciativas se encuentra la primera edición de la Feria de Industrias Culturales del Flamenco.

La I Feria de Industrias Culturales del Flamenco se enmarca en un conjunto de acciones y actividades de fomento del sector profesional que se darán cita a lo largo del año y que tienen como objetivo posicionar a Utrera como unos de los más importantes referentes andaluces en cuanto a Flamenco se trata.

Está pensada como una respuesta estatal e internacional al mercado de productos y servicios flamencos. Debe aspirar a ser un encuentro líder y una cita anual ineludible con el sector profesional y con las instituciones vinculadas a la Cultura Flamenca.

Un certamen que debe aprovechar su vertiente local y autonómica con el gran potencial que ofrece el sector flamenco a nivel estatal y sobre todo internacional.

Debe además fomentar las relaciones internacionales con eventos y organizaciones del sector.

Es una oportunidad de visibilizar la localidad como punto de encuentro del sector y atraer a la localidad a un gran número de visitantes tanto locales como internacionales.

Es también una oportunidad de establecer lazos de trabajo y colaboración permanentes con los organismos autonómicos y estatales relacionados con la Cultura y el Flamenco.

No solo se va a prestar una atención importante a las y los artistas y creadores flamencos, sino también al sector empresarial y a las actividades profesionales que lo acompañan, destacando el sector turístico como uno de los mayores aliados de la ciudad de Utrera y de Flamenco.

En cuanto a la I Feria de Industrias Culturales del Flamenco el objetivo que plantea es:

- dotar al sector profesional de mejores herramientas de comercialización,



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

- mejorar el posicionamiento en el mercado y de fomentar tanto el espíritu emprendedor de los jóvenes flamencos
- apoyar la transformación profesional de sus integrantes para adaptarlos a nuevos modelos de gestión y producción cultural.

Va a ser por tanto una primera edición enfocada a preparar al sector profesional para la gestión y comercialización de sus productos, rodeándonos de experiencias, casos y ejemplos de cómo diseñar un producto cultural e introducirlo en el mercado. Las líneas estratégicas que persigue la realización de la Feria y su establecimiento como destino anual de profesionales y productos del Flamenco giran en torno a tres ejes:

DESTINO CULTURAL

- Desarrollar una nueva imagen de Utrera como destino cultural y profesional en lo referente al Flamenco.
- Formar parte de una infraestructura ordenada de ofertas turísticas con una dinámica anual de contenidos, basada en el concepto de experiencia.
- Ayudar a potenciar la oferta hostelera con un producto estrella que reúna Cultura y Flamenco.
- Adaptar las herramientas de comunicación digital para conseguir una mejor relación con el público objetivo.

VISIBILIZACIÓN DEL FLAMENCO COMO PATRIMONIO CULTURAL Y COMO SECTOR PRODUCTIVO

- Diseñar una serie de productos flamencos asociados a las dinámicas territoriales: Bienal y Potaje, y a la influencia de otros centros flamencos como Morón, Lebrija o Marchena.
- Activar la relación de la localidad con los ejes internacionales más importantes del Flamenco: bienales, certámenes, festivales y congresos.
- Estimular el emprendimiento profesional y empresarial de jóvenes flamencos y la creación de productos sostenibles y rentables que alimenten la producción cultural de la localidad.



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

IMPULSO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO ORIENTADO A LOS SECTORES DE LA CULTURA Y EL TURISMO

- Potenciar y desarrollar los modelos híbridos que relacionan Cultura y Turismo.
- Generar procesos de acompañamiento y tutelaje a proyectos de emprendimiento en el sector turístico cultural.
- Favorecer la transformación empresarial y la reorientación profesional.
- Involucrar a los diversos agentes del territorio en el desarrollo socioeconómico a través de la Cultura.
- Formar y capacitar a profesionales que quieren iniciar o están desarrollando proyectos empresariales en torno a la puesta en valor de proyectos, productos y servicios culturales y turísticos.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA FERIA DE INDUSTRIAS CULTURALES DE FLAMENCO UTRERA-2016

La Feria se celebrará los días 22, 23, 24 y 25 de junio, en el Antiguo Mercado de Abastos (Plaza Ximénez de Sandoval, s/n).

Coincide con varias actividades y eventos relacionados con el Flamenco en la ciudad de Utrera y en especial con la celebración de la LX edición de su Potaje, para lo cual se está preparando un programa de actos de aniversario verdaderamente importante.

La Feria se une por tanto a esta dinámica y pretende formar parte activa de ella, sirviendo de marco de recepción de varias actividades y fomentando la estrecha relación con el resto de actividades de visibilización de Utrera como destino flamenco.



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

La Feria va a tener cabida para 50 expositores profesionales y un número aún por confirmar de entidades públicas y privadas, tendrá una programación de actividades relacionadas con el sector profesional.

Además contará con una serie de actividades paralelas de carácter cultural y sociocultural que pongan de manifiesto la relación entre el Flamenco y a ciudad.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA FERIA DE INDUSTRIAS CULTURALES DE FLAMENCO UTRERA-2016

MAPA GENERAL DE ESTRUCTURA HORARIA DE LA FERIA

		DIAS 22, 23 Y 24	DIA 25
MAÑAN A	10 a 14 h	Feria profesional. Promotores y Productores.	Despertar Flamenco y Viaje gastronómico
		Sesiones formativas para emprendedores y profesionales en el sector.	Fiesta clausura
	14 a 16 h	Almuerzos.	
TARDE	17 a 20 h	Feria comercial con stands. "Un café con...". Programa de micro actividades.	
NOCHE	20 a 24 h	Programa de eventos.	

DESARROLLO POR BLOQUES

- **Jornadas de mañana (10-14 h):** espacio profesional, no abierto al público general, para promotores, producciones (y artistas) y entidades públicas. El formato será de workshops, networking, coffe-break y showcase.



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

- o Durante el mismo espacio de tiempo se celebrarán tres sesiones formativas en torno al sector empresarial dirigido a emprendedores y jóvenes empresarios de los distintos subsectores del Flamenco.
- **“Café con...”** (16-17’30 h). Encuentro entre emprendedores, jóvenes artistas y comunidad profesional con profesionales de reconocido prestigio:
 - o María Zumárraga (responsable de Industrias Culturales, Extenda).
 - o Cristóbal Ortega (director de la Bienal de Flamenco-Sevilla).
- **Jornadas de tarde** (17’30 h. 20’30 h). Feria comercial abierta al público y a la venta minorista. Contendrá además un programa de micro-actividades permanentes (entre media hora y hora de duración) con contenidos culturales y de difusión.
 - o El formato de la Feria comercial será tipo stand (con un precio de 180 euros/stand) y los contenidos serán:
 - Empresas de los sectores: moda, complementos, artesanía, zapatería, instrumentos, gastronomía, turismo, eventos, comunicación, etc.
 - Instituciones privadas: peñas flamencas, escuelas, fundaciones, asociaciones.
 - Instituciones públicas: consejerías, diputación, ayuntamientos, agencias.
- **Jornadas de noche** (21-23 h). Programa de tres eventos.
 - o **I Edición del Potaje infantil + Fiesta de inauguración**
 - o **La noche del Audiovisual Flamenco. con Canal Sur.**
 - o **Gala de la Moda Flamenca + Flamencotour**



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

CRONOGRAMA DETALLADO DE ACTIVIDADES

MIÉRCOLES 15 JUNIO

Rueda de prensa de presentación Feria. Espacio Santa Clara. Sevilla.

DOMINGO 19 JUNIO

Flamencotour. Presentación de la Feria de Industrias Culturales del Flamenco en Sevilla. 12 de la mañana. Alameda de Hércules.

MIÉRCOLES 22 JUNIO

MAÑANA

10:00. Checking de participantes.

10:30. Desayuno de trabajo y presentación de actividades profesionales.

11:15. Mesa de trabajo. “La importancia del sector de la Industria del Flamenco en Andalucía”.

12:15. Showcase. Flamenjoven. Manuel de Paula. Producción flamenca. Andrés Barrio trio.

13:00. Previos del Potaje. Presentación de la 60 Edición y recorrido histórico.

14:30. Almuerzo-cata de tres versiones del potaje a cargo de entidades locales.

TARDE

17:00. “Un café con ... Domi de Morón (productor flamenco).

18:00. Micro actividades:

- Presentación del disco y espectáculo “Artistas de Utrera x Utrera”.



Excmo. Ayuntamiento
UTRERA

Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

- Presentación de “Utrera Suená”, a cargo de la entidad organizadora, con la participación de Dorantes.
- Presentación de “La Caracolá” de Lebrija y las iniciativas en materia de Flamenco a cargo del Ayuntamiento de Lebrija.

NOCHE

21:30. I edición POTAJE GITANO INFANTIL de Utrera. Homenaje a Manuel Fdez. Montoya "El CARPETA".

- Bisnietos de Farruco.
- Escuela de Arte Cultural (Fundación Alala).
- Cuadro Flamenco de Jerez, Los Nietos del Niño Jero.
- Cuadro Flamenco "De Utrera Somos".
- Reyes Carrasco.
- Conservatorio Flamenco.

22:30 h. Fiesta maridaje Utrera-Morón-Lebrija en la Casa de la Cultura de Utrera.



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

JUEVES 23 JUNIO

MAÑANA

10:00. Checking de participantes.

10:30. Desayuno de trabajo. Networking profesional.

11:15. Mesa de trabajo. “Comercialización e internacionalización de las Industrias del Flamenco”.

12:15. Showcase. Gestora de nuevos proyectos. Diego de Morón. Presentación de espectáculo flamenco. Discográfica flamenca.

13:00. Maridaje flamenco. Artistas le cantan al Potaje.

14:30. Almuerzo profesional.

TARDE

17:00 h. “Un café con...María Zumárraga. Responsable de II. CC. en la Agencia de Comercio Exterior EXTENDA.

18:00. Micro actividades:

- Presentación de la exposición “Utrera flamenca, la edad de oro”.
- Presentación del disco de Diego El Cabrillero, producido por la Universidad de Sevilla.
- Presentación del 50 aniversario de El Gazpacho de Morón.



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

NOCHE

21:30. Noche Audiovisual del Flamenco.

- Presentación del documental sobre El Perrate “La silla donde me asiento”.
- Presentación del nuevo canal flamenco, CANAL ANDALUCÍA FLAMENCO de RTVA-Canal Sur. A cargo de Joaquín Durán, subdirector general de RTVA, presentando diferentes producciones audiovisuales del Flamenco.
- Proyección de documental “Sueña Conmigo” de Antonio Asenjo. Presenta Joaquín Durán, Subdirector de RTVA.
- Presentación del film “Todo es de color”. Director Gonzalo García Pelayo, producción de Góndola Films.

VIERNES 24 JUNIO

MAÑANA

10:00. Checking de participantes.

10:30. Desayuno de trabajo. Networking profesional.

11:15. Mesa de trabajo “Emprendimiento y nuevas oportunidades empresariales en el sector cultural del Flamenco”.

12:15. Showcase. Smart Ibérica. Discográfica de Utrera.

14:30. Almuerzo profesional y clausura de la Feria profesional.



Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

TARDE

17:00. Un café con... Cristóbal Ortega. Director de la Bienal de Flamenco de Sevilla.

18:00. Micro actividades:

- Presentación del disco del guitarrista y compositor Jose Antonio Rodriguez.
- Presentación de MyPlatz. Plataforma cultural andaluza.
- Tertulia flamenca.

NOCHE

21:00. Gala de la Moda Flamenca. Muestra de una selección de los mejores creadores de moda flamenca andaluces, acompañados por actuaciones en directo.

22:30. Copa de despedida.

23:30. Flamencotours. Una iniciativa innovadora para llevar el Flamenco a cualquier rincón del mundo. Recorrido por 3 enclaves flamencos de Utrera.

DIA 25 JUNIO

MAÑANA

10:00 a 12:00. "Despertar Flamenco", recorrido emocional, cultural y turístico a través de los monumentos a los distintos artistas explicando la historia de los artistas y cantes de Utrera, finalizando con un desayuno flamenco en la Plaza del Altozano.



Excmo. Ayuntamiento
UTRERA

Encuentros Showcase Talleres Turismo
Conferencias Utrera Flamenca Presentaciones
Gastronomía del Flamenco Premios Moda
Artesanía Producciones Internacional

feria de industrias culturales del
flamenco

Utrera
22 al 25 Junio 2016

13:00. Fin de fiesta en el rincón de la Calle del Niño Perdido como antesala de la celebración del 60 Potaje, con la actuación de una pequeña representación de artistas jóvenes utreranos.

ENTIDADES COLABORADORAS:



Instituto Andaluz del Flamenco
CONSEJERÍA DE CULTURA


la Bienal
de Flamenco
Sevilla 


andalucía
emprende