



MUESTRA DE LA PROVINCIA REALIZACIÓN DE EVENTOS FERIALES TEMÁTICOS EN LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA



1. Introducción

Desde su nacimiento en 2002 la Muestra de la Provincia “Sevilla Son Sus Pueblos” pasó a ser un evento integrado y muy pronto consolidado dentro del calendario de certámenes que se celebraban en nuestra provincia.

La valoración que puede hacerse de esta muestra, cuyos resultados han sido siempre positivos, junto al tiempo transcurrido aconsejan su revisión tanto en lo concerniente al formato como a la posible incorporación de nuevas temáticas y productos. Será ésta una forma de ajustar la acción a las nuevas necesidades, gustos y expectativas de los posibles visitantes respondiendo a los retos que sin duda nos plantea la nueva década a cuyo umbral nos aproximamos.

2. Finalidad y características de la Muestra

Se pretende con esta acción contribuir a **la consolidación de la provincia de Sevilla como destino turístico sostenible y competitivo**. Esta es la finalidad última.

Se ha diseñado, por consiguiente:

- Una muestra moderna, que responde a las necesidades actuales
- Una muestra abierta, participativa y rentable
- Una muestra que obedece a un modelo de desarrollo sostenible
- Una muestra interesante, atractiva, variada y completa
- Una muestra sevillana y andaluza
- Una muestra cultural

3. Destinatarios: Participantes y visitantes

En este punto queremos destacar cuáles deben ser, a nuestro entender, los perfiles o características de las empresas y asociaciones que participen en los diferentes actos expositivos.

- Empresas o asociaciones cuya razón de existir sea de forma principal o esté entre sus principales, la temática que se desarrolle.
- La empresa o asociación debe disponer de medios e infraestructura para poder estar presente en la Feria, de una forma digna.
- Brindaremos a las Asociaciones y empresarios la posibilidad que durante la celebración de la Feria, hagan de ésta su propia oficina, sede de presentaciones, encuentros de negocio, etc.

Visitantes:

Queremos destacar la importancia de definir correctamente los distintos segmentos de público hacia los que nos dirigiremos.

Como destinatarios de cada uno de los eventos se considerará un *Público General*, común a todos los eventos y un *Público particular o específico* el cual requiere de formulas y medios de comunicación y de realización de presentaciones diferentes.

4. Objetivos

Como objetivo general se trata de dar a conocer de forma atractiva y rigurosa los principales recursos turísticos de la provincia. Se quiere con ello producir en los visitantes la imagen de que los pueblos y la ciudad de Sevilla disponen de una oferta turística de calidad, debidamente estructurada, que abarca múltiples posibilidades de viajar, conocer, hacer turismo y que está en condiciones de responder gratamente a sus expectativas y satisfacer muchas de sus necesidades de consumo, de ocio y de descanso.

Dicho objetivo general, se desarrolla en objetivos o metas más particulares:

- Contribuir a la difusión y promoción de la imagen de la provincia de Sevilla y su medio rural.
- Mostrar el incremento progresivo de la oferta turística de la provincia de Sevilla como destino de interior.
- Proyectar una imagen de vanguardia que, utilizando todas las herramientas a nuestro alcance, nos permita definir y presentar una serie de productos atractivos e interesantes, diferenciadores y de calidad, como factor esencial para la competitividad turística.
- Complementar la oferta de Sevilla capital con los productos y servicios turísticos de toda la provincia.
- Dirigir las actuaciones, preferentemente, a captar la atención de los habitantes de Sevilla Capital y su Área Metropolitana.
- Dirigir las actuaciones, también, a captar como visitantes a personas de otras provincias, otras comunidades o países que visiten coyunturalmente la capital.
- Concienciar a las ciudadanas y ciudadanos de nuestra provincia de la importancia de conocer el entorno inmediato y sus señas de identidad cultural para participar activamente en su comunidad.
- Mostrar una visión interesante y cultural de los valores patrimoniales, etnográficos y naturales del territorio provincial.
- Aplicar nuevas estrategias de promoción y difusión del patrimonio provincial.

- Valorar los recursos turísticos para expandir la actividad turística al territorio provincial.
- Crear flujos turísticos temáticos que incorporen nuevos productos y dinamicen la oferta turística provincial.

5. Selección de temáticas: criterios y propuestas

La selección de temáticas que se propone se ha hecho considerando principalmente dos criterios: se han tenido presentes, en primer lugar, los propios objetivos que se persiguen intentando que los contenidos de la Feria se acomoden a ellos y favorezcan su logro o consecución. En segundo lugar, como no podía ser de otra forma, las temáticas a desarrollar deben ser un compendio de la puesta en valor del patrimonio turístico de la provincia de Sevilla, que ayude a promocionarlo.

Analizando los principales activos de la Provincia de Sevilla, entendemos como principales ejes de desarrollo los siguientes grandes grupos temáticos:

- Cultura y monumentos.
- Entornos naturales y actividades relacionadas con ellos.
- Productos alimentarios y gastronomía.
- Industria, innovación y nuevas tecnologías.

El eje gastronómico se contempla desde una doble perspectiva: una, a través de productos agroalimentarios emblemáticos y estrellas de nuestra provincia (aceite y aceituna, vinos y licores, arroz, el pan, los dulces, el ibérico, etc.) y otra, más de carácter transversal, que consistiría en la muestra/degustación de productos, según el tema que se esté exponiendo.

6. Acciones Transversales

Uno de los objetivos más importantes es, sin duda que nuestros visitantes, sobre todo los que integran la población de Sevilla capital y de los pueblos, conozcan la provincia. Para conseguirlo debemos realizar una labor pedagógica, de divulgación y concienciación sobre la conveniencia de conocer la provincia y de disfrutarla en sus días de descanso y ocio.

Se han pensado para ello algunas acciones cuya realización, con carácter transversal, pueda compatibilizarse con las distintas exposiciones, sirviendo de complemento a la Muestra. Entre esas acciones destacamos:

* Proyecto de acciones integradas del Plan de acción **“HAY OTRA SEVILLA A TU ALCANCE”**

* Proyecto **TURISMO Y ESCUELA: APRENDE TU PROVINCIA**