

Ciclo de Mesas de Trabajo:
“El coche de caballos en el turismo ecuestre”

Programa

MESA 1 (3 de noviembre de 2010 a las 17:30 horas, Museo de Carruajes)

.- “El enganche un recurso turístico ecuestre a través de su utilización en el ocio, la cultura, y el deporte”.

Ponente: D. Ramón Moreno de los Ríos y Díaz. Presidente de Honor de la Asociación de Empresarios de Turismo Ecuestre y Rural de Andalucía (Agetrea) y vocal de la Junta directiva del RCEA.

Moderador: D. Francisco Obregón Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deporte de la provincia de Sevilla.

MESA 2 (18 de noviembre a las 17:30, en el Restaurante Abades de la calle Betis)

.- “El club de producto como estrategia para transformación del enganche de recurso turístico a producto turístico ecuestre”.

Ponente: D^a. Olga O’Kelly Rasco, Responsable de Proyectos Nacionales de GDT Consultores en Turismo, y D. Juan José Correa Venegas, Product Manager de Turismo de Formación Digital.

Moderador: D. Baltasar Fernandez Avila, Consejero Delegado del Grupo GDT.

MESA 3 (24 de noviembre de 2010 a las 17:30 horas, Museo de Carruajes)

.- “Promoción y comercialización de los productos turísticos ecuestres relacionados con el enganche”.

Ponente: D. Manuel Muñoz Gutiérrez, Director de Turismo de la empresa pública Turismo Andaluz, S.A.

Moderador: D. Jesús Maza Burgos, Director General de Konecta Servicios Integrales de Consultoría S.L.



REAL CLUB DE ENGANCHES
DE ANDALUCÍA

Real Club de Enganches de Andalucía, Museo de Carruajes

Plaza de Cuba 10, 41011 Sevilla

954272604-fax: 954272995, rcea@rcea.net

Y Conclusiones:

Presididas por D. Jesús Contreras Ramos, Presidente del Real Club de Enganches de Andalucía, y representantes de las diferentes mesas.

Coordinador de las mesas de trabajo: D. Ramón Moreno de los Ríos y Díaz, Vocal de la Junta Directiva del Real Club de Enganches de Andalucía.

Objetivos:

- .- Generar una reflexión acerca de los aspectos más importantes del futuro del enganche como producto turístico.
- .- Liderar la discusión sectorial
- .- Contactar con la participación de los entes más representativos del sector.
- .- Analizar los factores determinantes para la conversión de un recurso turístico en producto turístico
- .- Proponer estrategias futuras a diseñar por el sector.

Dirigido a:

- .- Empresarios del turismo ecuestre
- .- Alumnos de la escuela de turismo.
- .- Asociaciones de criadores de caballos.
- .- Grupos de investigación universitarios.
- .- Aficionados del enganche en general.
- .- Agencias de viaje.
- .- Técnicos en turismo de la administración, local, provincial y autonómica.



REAL CLUB DE ENGANCHES
DE ANDALUCÍA

Real Club de Enganches de Andalucía, Museo de Carruajes

Plaza de Cuba 10, 41011 Sevilla

954272604-fax: 954272995, rcea@rcea.net