



Sevilla, 25 de agosto de 2010

## NOTA DE PRENSA

### **LA PROVINCIA DE SEVILLA FINALIZA SU RECORRIDO PROMOCIONAL POR LAS PLAYAS DE PORTUGAL, HUELVA Y CÁDIZ CON GRAN ÉXITO DE PÚBLICO**

La campaña turística '**Hay otra Sevilla. Descúbrela**', que por tercer año consecutivo ha puesto en marcha la Diputación de Sevilla a través de Prodetur, ha finalizado su recorrido por las costas portuguesas y andaluzas, seguidas por un gran número de visitantes.

Más de 40.000 personas han podido conocer in situ la oferta turística de la provincia de Sevilla a través de los diversos folletos promocionales, además de haber participado en las distintas actividades que se desarrolla para atraer al visitante.

Un autobús con juegos interactivos en su interior, un globo cautivo, una zona infantil con un taller de pintura, un espacio de información turística y un equipo de animadores, han conseguido que cada visitante se sienta como en casa, disfrutando de la singularidad de la provincia de Sevilla.

En esta edición además, como novedad, se ha ofrecido a los potenciales visitantes estancias en hoteles con encanto de la provincia a precios muy asequibles, concretamente, desde **60 €** por noche en régimen de **Alojamiento y Desayuno**, a través de Viajes El Corte Inglés.

Esta campaña se puso en marcha el pasado día 2 de agosto en Estoril desde donde partió hacia Lisboa y Portimao, atendiendo así a un turismo, el portugués, que se sitúa en el segundo lugar de los visitantes extranjeros que vienen a la provincia de Sevilla.

Tras su paso por las costas lusas, la acción promocional se desplazó a las playas onubenses de Islantilla, Punta Umbría y Matalascañas, para finalizar en Rota y La Barrosa, de la provincia de Cádiz.

Además de las personas que se han acercado a conocer de primera mano la oferta turística de la provincia, que se han contabilizado en un número superior a las 40.000, los impactos visuales de esta campaña han superado esa cifra al permanecer tanto el globo como el autocar las 24 horas situados en sitios de mucha afluencia.

**PRODETUR, S.A.**

C/ Leonardo da Vinci, 16 41092 Isla de la Cartuja - Sevilla Tel 954 486 800 Fax 954 486 804

E-mail [prensa@prodetur.es](mailto:prensa@prodetur.es)

[www.prodetur.es](http://www.prodetur.es)



En cuanto a la entrega de merchandising, el número de estos han superado los 60.000 folletos promocionales, a demás de los impactos en Facebook que ya ascienden a cerca de 600 amigos.

El objetivo de la campaña es difundir la oferta turística de la provincia y motivar la visita, aprovechando la gran concentración de público que se produce en las playas en periodo estival. Dado que las playas suelen concentrar a un segmento eminentemente familiar, la acción se desarrolla de una forma "lúdica y amena".

**(\*) Esta información se puede obtener en la página web de la Diputación  
[www.dipusevilla.es](http://www.dipusevilla.es)**